

# AUSBLICK

Arbeitsgemeinschaft der Volkshochschule REGION Lüneburg

## Redaktionelles Konzept

AUSBLICK , eine Zeitschrift von kreativen Senioren für alle Altersgruppen

AUSBLICK, berichtet aus dem Leben, gibt Anregungen, macht Vorschläge

AUSBLICK-Leser sind jung und jung geblieben, berichten von ihren Erfahrungen und mischen sich ein

## Über uns

- **Redaktion**

AUSBLICK Redaktion  
VHS REGION Lüneburg  
Haagestraße 4 • 21335 Lüneburg  
Telefon: 041 31/15 66 0 • Fax: 041 31/15 66 15 0  
eMail: [webmaster@ausblick-zeitschrift.de](mailto:webmaster@ausblick-zeitschrift.de)
- **Verantwortlich**

Dr. Brigitte Hempel • Manfred Balzer
- **Anzeigenmanagement**

Gerhard Wollenweber • Telefon: 058 23/61 26  
eMail: [gerhard.wollenweber@t-online.de](mailto:gerhard.wollenweber@t-online.de)

Rolf Schöck • Telefon: 04136/911 97 33,  
mobil: 0160 23 62 700,  
0170 363 44 85  
eMail: [rschoeck@t-online.de](mailto:rschoeck@t-online.de)
- **Verbreitungsgebiet**

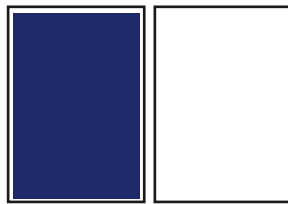
Großraum Lüneburg • Landkreis Lüneburg •  
Bad Bevensen • Bienenbüttel,  
Landkreis Harburg
- **Erscheinungsweise**

vierteljährlich
- **Auflage**

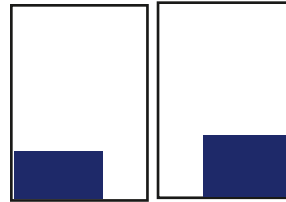
10 000
- **Homepage**

[www.ausblick-zeitschrift.de](http://www.ausblick-zeitschrift.de)

## Anzeigenformate

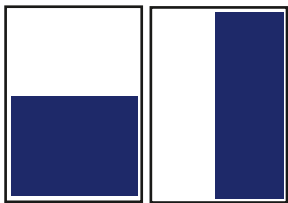


1/1 Seite  
Satzspiegel  
B 200 x H 280

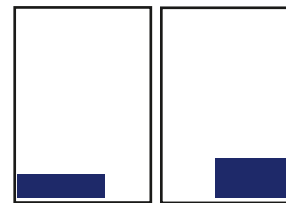


zweispaltig quer  
B 132 x H 60

zweispaltig quer  
B 132 x H 90

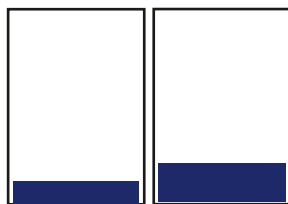


halbe Seite quer  
B 200 x H 140  
halbe Seite hoch  
B 100 x H 280

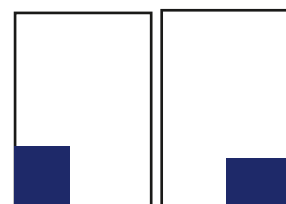


zweispaltig quer  
B 132 x H 30

zweispaltig quer  
B 132 x H 45



dreispaltig quer  
B 200 x H 30  
B 200 x H 45  
B 200 x H 60  
B 200 x H 90



einspaltig quer  
B 62 x H 60

einspaltig hoch  
B 62 x H 90

## Anzeigenpreise 2011/12

Format	B x H in mm	s/w	4c- color
1 x 1/1	200 x 280	766,- €	786,-€
1 x 1/2 quer	200 x 140	429,- €	449,-€
1 x 1/2 hoch	100 x 280	429,- €	449,-€
3 spaltig quer	200 x 30	112,- €	132,-€
	200 x 45	158,- €	178,-€
	200 x 60	204,- €	224,-€
	200 x 90	288,- €	308,-€
2 spaltig quer	132 x 30	79,- €	99,-€
	132 x 45	110,- €	130,-€
	132 x 60	145,- €	165,-€
	132 x 90	204,- €	224,-€
1 spaltig quer	62 x 60	79,- €	99,-€
	62 x 90	112,- €	132,-€
Sondermaße andere Maße	92 x 90 nach	166,- €	186,-€ Absprache
alle Preise zuzüglich 19% Mwst.			

## Ausblick 2011/12, 22. Jahrgang

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Buchungsschluss Anzeigen	Vorlagenschluss Redaktion	Thema
Winter Nr. 86	Anfang Dez. 2011	Mitte Oktober	Mitte Oktober	Musik
Frühjahr Nr. 87	Anfang März 2012	Mitte Januar	Mitte Januar	Unser täglich Brot
Sommer Nr. 88	Anfang Juni. 2012	Mitte April	Mitte April	Maßhalten
Herbst Nr. 89	Anfang Sept. 2012	Mitte Juli	Mitte Juli	Europa
Winter Nr. 90	Anfang Dez. 2011	Mitte Oktober	Mitte Oktober	Generationen

**Ausblick Online:**  
Die jeweilige komplette Ausgabe der Zeitschrift steht als Pdf Datei im Internet

### Technische Daten

<b>Heftformat</b>	225 mm Breite, 305 mm Höhe • halbes Berliner Format
<b>Satzspiegel</b>	200 mm Breite, 280 mm Höhe
<b>Digitale Vorlagen</b>	Bitte übermitteln Sie uns Ihre digitalen Daten mittels Datenträger, E-Mail oder DSL
<b>komprimierte Dateien</b>	WinZip (kein MS-Backup) selbstentpackende Dateien
<b>Datenträger</b>	CD-ROM, Win-formatiert
<b>Bilddaten</b>	Farbbilder: Farbmodus CMYK-TIFF, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi s/w Bilder: Farbmodus Graustufen-TIFF, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi Strich: Farbmodus Bitmap-TIFF, Druckauflösung 1200 dpi

**Lieferbedingungen für digitale Anzeigen** Alle Bildelemente müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert werden (kein JPG)

**Haftungsausschluss** Werden Anzeigenmotive vom Kunden digital übermittelt, so ist die Haftung der Redaktion für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen

### Allgemeine Information

<b>Bankverbindung</b>	Sparkasse Lüneburg, Kto. Nr.: 84 715 BLZ: 240 501 10, <b>bitte angeben:</b> VHS Lüneburg/ Redaktion Ausblick
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Für die Abwicklung von Anzeigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Redaktion

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Anzeigenkunden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. An einen erteilten Auftrag ist der Kunde drei Wochen gebunden. Der AUSBLICK nimmt den Auftrag durch schriftliche Auftragsbestätigung oder Ausführung des Auftrags an.

3. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Redaktion ist nur zur Prüfung der Druckunterlagen auf äußere, offensichtliche Beschädigungen verpflichtet.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Anzeigenkunde bei ungenügenden Abdruck keine Ansprüche.

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Redaktion unverzüglich Ersatz an. Die Redaktion gewährleistet die für die beigelegten Anzeigen übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

4. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige in der nächsten Ausgabe.

5. Probeabdrücke werden nur auf ausdrücklichen Wunsch per Mail oder Fax geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurück gesandten Probeabzüge. Die Redaktion berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

6. Zahlungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu leisten.

7. Die Redaktion liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

8. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten und Gefahr des Auftraggebers zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet acht Wochen nach der Veröffentlichung.